

Introducción:

Partidarios de Hermanos Hermanas Grandes,

Si han seguido a Hermanos Hermanas Grandes por muchos años, es probable que sepan que en 2018 pasamos por un cambio de marca nacional y salimos de él con una nueva creencia fundamental: Juntos, Somos Defensores del Potencial. Es este enfoque renovado y el reconocimiento de todo lo que ha sucedido en los últimos 12 meses que nos unimos a muchas otras organizaciones para reconsiderar cómo nuestros valores y acciones están contribuyendo a la verdadera diversidad, equidad, e inclusión.

El año pasado, hemos visto y experimentado violencia, desigualdades raciales, y una pandemia mundial. Estos eventos nos han cambiado a nosotros y a nuestra historia para siempre. Es nuestra responsabilidad de crear el cambio positivo que queremos ver en el mundo. Como organización, queremos examinar qué podemos hacer de manera diferente, cómo podemos evolucionar, y cómo podemos hacer aún más por nuestros Hermanos Chicos, Hermanos Grandes, personal y partidarios de la comunidad, específicamente nuestras comunidades que son personas de color y de otra cultura.

En el verano de 2020, comenzamos conversaciones con nuestro personal y miembros del Consejo de Administración sobre nuestro plan de examinar nuestro trabajo y crear un plan estratégico extenso de DEI (Diversidad, equidad, e inclusión). Rápidamente contratamos a un experto nacional para guiarnos a través del proceso y comenzamos nuestro contrato con la Estratega Cultural, Dionne King, en 2020. Con el liderazgo de Dionne y el aporte de nuestra Administración de Consejos de DEI, el personal, la Administración de Directores, el Grupo de Gran Impacto, y la Administración del Centro de Donaciones, estamos lanzando una nueva declaración y un conjunto de compromisos para hacernos responsables de este trabajo importante. A través de nuestra evaluación inicial en profundidad de la DEI, nos enteramos de que una parte del trabajo ya se había comenzado y solo

necesitaba un enfoque renovado, mientras que a otros trabajos no se les había prestado la atención que se merece.

Todavía estamos en las etapas iniciales de este trabajo, y será un proceso continuo y en evolución. Después de que completemos nuestro plan estratégico de DEI, esperamos implementar la Fase 2 de estos compromisos que tendrán metas medibles adjuntas a cada acción. Aún no hemos llegado, pero es una prioridad. Nos gustaría compartir nuestra declaración de la Fase 1 y nuestros compromisos con ustedes ahora y prometerles que esto es, y seguirá siendo, parte de nuestra misión y trabajo diario en Hermanos Hermanas Grandes.

Declaración:

Hermanos Hermanas Grandes (HHG) cree que la diversidad, la equidad, y la inclusión son partes esenciales de nuestra misión de defender el potencial de los niños en nuestra comunidad. Nos esforzamos por adoptar una verdadera representación en nuestra marca, la diversidad de personas y perspectivas, y la inclusión en todos los áreas de nuestra organización para que podamos tener un impacto generacional en nuestra comunidad a través de amistades que cambian vidas.

Los esfuerzos genuinos de diversidad, equidad, e inclusión provienen no solo de palabras, sino de acciones. En un esfuerzo por hacernos responsables a nosotros mismos y a los demás, estamos anunciando compromisos nuevos y continuos para crear una cultura inclusiva y nos comprometemos a hacer más para apoyar a nuestro personal, Hermanos Chicos, familias y la comunidad en general.

Reconocemos que podemos hacer más y que el cambio no sucederá de la noche a la mañana, pero estamos en esto a largo plazo - queremos que el

trabajo que hacemos genere un impacto positivo y duradero. Recibimos con gusto sus comentarios sobre cómo podemos mejorarlos. Por favor, comuníquese con cualquier miembro de nuestro Equipo de Liderazgo Ejecutivo (información de contacto abajo) para compartir sus pensamientos.

Nuestros compromisos y trabajo en este momento incluyen (pero no se limitan a) lo siguiente:

- Llevar a cabo nuestra misión de unir a Hermanos Grandes y Hermanos Chicos en amistades a largo plazo que cambian la vida.
- Continuar uniendo a personas de diferentes orígenes.
- Apoyar a los Hermanos Grandes y Chicos en el programa con conversaciones, educación, recursos y entrenamiento desde el momento de la aceptación en el programa hasta la conclusión de la amistad.
- Dar la bienvenida y reclutar intencionalmente voluntarios y niños de todas las razas, identidades de género y orientaciones sexuales en nuestro programa.
- Compromiso del Equipo Ejecutivo de HHG, el Equipo de Liderazgo y todo el personal de ser intencionales para infundir y priorizar DEI en cada proyecto e interacción que llevan a cabo nuestros equipos.
- Asociarnos con la consultora de DEI [Dionne King](#) para una evaluación completa y el desarrollo de un plan estratégico de DEI a largo plazo.
- Buscar regularmente nuevas perspectivas sobre nuestros esfuerzos de DEI a través de encuestas, sesiones de escucha, grupos pequeños, etc.

- Reclutar y promover de manera intencional y estratégica a diversos miembros del personal y del Consejo de Administración.
- Empoderar a tres Embajadores de Marca de tiempo completo dedicados a cultivar nuestra reputación y relaciones en todas las comunidades.
- Priorizar el establecimiento de asociaciones a largo plazo con empresas y organizaciones de mujeres y minorías, incluido el suministro de pasantes remunerados sin costo para ellos.
- Priorizar el trabajo con proveedores pertenecientes a minorías y mujeres.
- Designar fondos para evaluar, informar y fortalecer nuestros esfuerzos de DEI a través de entrenamiento, , eventos y participación comunitaria.
- Asociarnos con nuestra Administración de Consejos de Diversidad, Equidad e Inclusión y reafirmar su papel central en el trabajo que hacemos y aspiramos a hacer.
- Investigar e implementar políticas adicionales centradas en la diversidad, la inclusión y la pertenencia para crear una cultura laboral más inclusiva.
- Administrar y mejorar nuestro programa de desarrollo del personal entre el personal para cultivar el talento y crear un espacio seguro para que todos los empleados sean escuchados y desarrollados.
- Desarrollar y ejecutar un plan de educación continua de DEI para el personal.

- Continuar proveyendo una línea directa para el personal para expresar inquietudes de manera segura y confidencial.
- Promocionar nuestro sistema para proporcionar comentarios y preguntas anónimas continuas a nuestro Director Ejecutivo.
- Comprometernos a una representación e inclusión excepcional en los materiales de márketing a través de sesiones de comentarios, diseño inclusivo y evaluación continua.
- Participar en programas de DEI profesionales, locales y nacionales para aprender y evolucionar como agencia.
- Asegurarnos de que los patrocinadores, socios y donantes con los que trabajamos estén alineados con nuestros valores fundamentales.
- Utilizar el personal interno de "Aliados" para producir formas innovadoras de apoyar, educar e involucrar a nuestro personal en los esfuerzos de DEI.
- Hacernos responsables de hacer progresos, realizar un seguimiento de ese progreso y comunicar ese progreso a nuestro personal, Miembros del Consejo de Administración y la comunidad.

Información de Contacto del Personal Ejecutivo:

Micheal Lawrence, Director Ejecutivo, 816.777.2888

Erica Ostroski, Directora de Operaciones, 816.777.2880

Tiffany Stuck, Directora de Finanzas, 816.777.2872

Tonya Jackson, Directora de Programas, 816.777.2875

Kristi Hutchison, Directora Oficial de Márketing, 816.777.2871

HHG no discrimina por motivos de raza, color, etnia, religión, sexo, género, identidad y expresión de género, orientación sexual, origen nacional, discapacidad,

edad, estado civil, estado de veterano, embarazo, información genética o características (o las de un miembro de la familia), o cualquier otra base prohibida por la ley aplicable.